

# 印度—千禧世代 引領消費新趨勢



印度既是文明古國，也擁有非常年青的人口結構，近半人口僅25歲以下。當地的千禧世代成長於數碼時代，樂於接受創新和科技發展。隨着他們的購買力提高，將持續提振印度的消費市場，並促進當地經濟增長。

**12.8億**  
人口<sup>1</sup>



**45%**

為25歲以下<sup>1</sup>

**4億**  
千禧世代<sup>2</sup>



**50%**

可支配收入用於消閒活動<sup>3</sup>

**2.17億**  
活躍Facebook用戶<sup>4</sup>



**25%**

互聯網滲透率<sup>5</sup>

**逾3億**  
家庭銀行戶口自2014年開立<sup>6</sup>



**73%**

數碼交易增長幅度<sup>7</sup>

**逾1,000間**  
科技初創公司在2017年成立<sup>8</sup>



**30%**

先進科技初創公司2017年  
增長率<sup>8</sup>

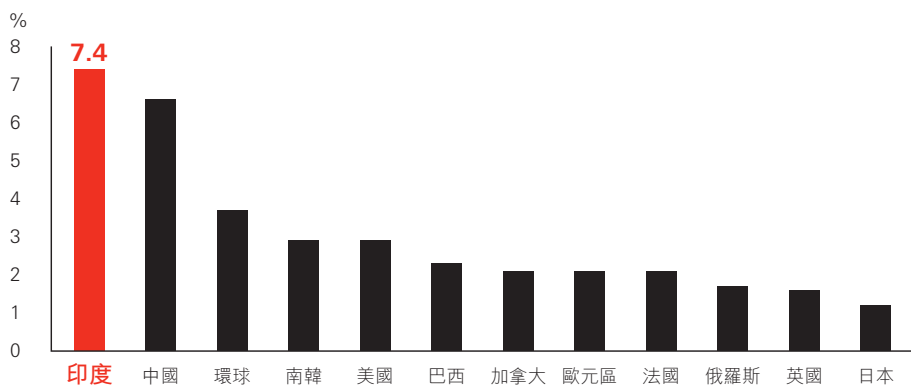


**HSBC Global Asset Management**  
滙豐環球投資管理

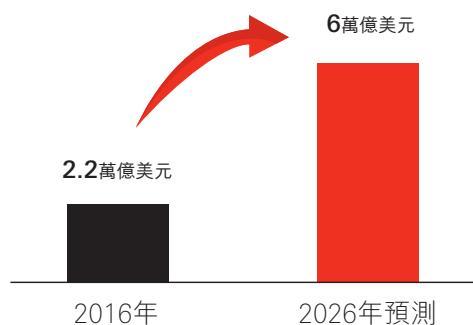
資料來源：1. 美國中央情報局 (CIA Factbook) 2017年估算數字；2. 聯合國，  
摩根士丹利研究估算數字，以18至35歲人口為基礎，截至2017年3月；3.   
CBRE Global Research，截至2016年11月。受訪者年齡介乎22至29歲；4.   
Facebook，2017年第三季；5. Pew Research，截至2018年1日；6. 世界銀行，  
截至2018年4月；7. 過去四個財政年度（截至2018年3月）的年化增長率。  
印度央行，滙豐環球投資管理，2018年3月；8. Nasscom，截至2017年11月；

## 印度正超越中國並成為全世界增長最快的主要經濟體<sup>9</sup>

2018年實際本地生產總值增長預測



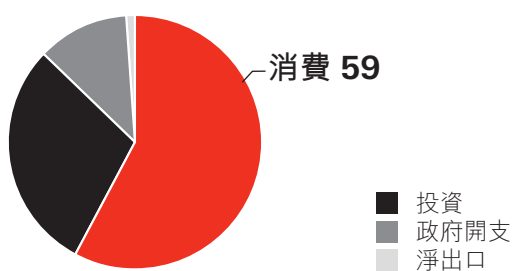
印度的經濟規模有望在十年內增長近三倍，國內生產總值將達六萬億美元<sup>10</sup>



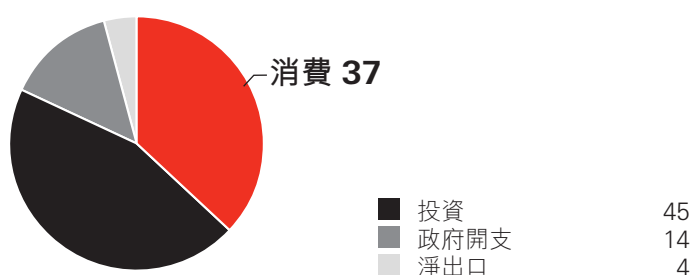
消費繼續主導增長，受惠於適齡工作人口增加、城市化上升和收入水平改善。

消費是印度經濟增長的最大動力<sup>11</sup>

印度(%)

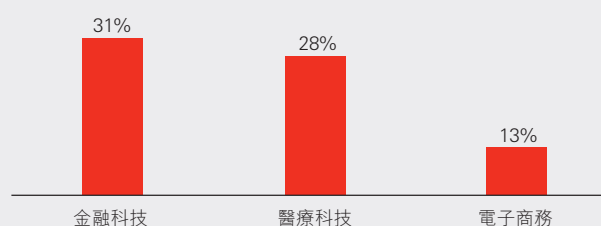


中國(%)



印度科技發展增長迅速，現已成為全世界第三大初創企業基地，僅次於美國和英國。

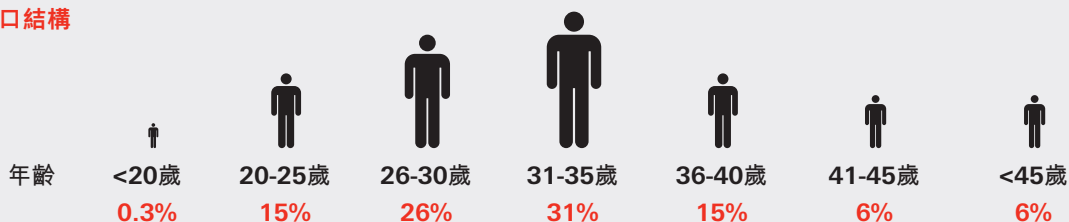
2017年初創公司的主要類型<sup>12</sup>



### 小知識

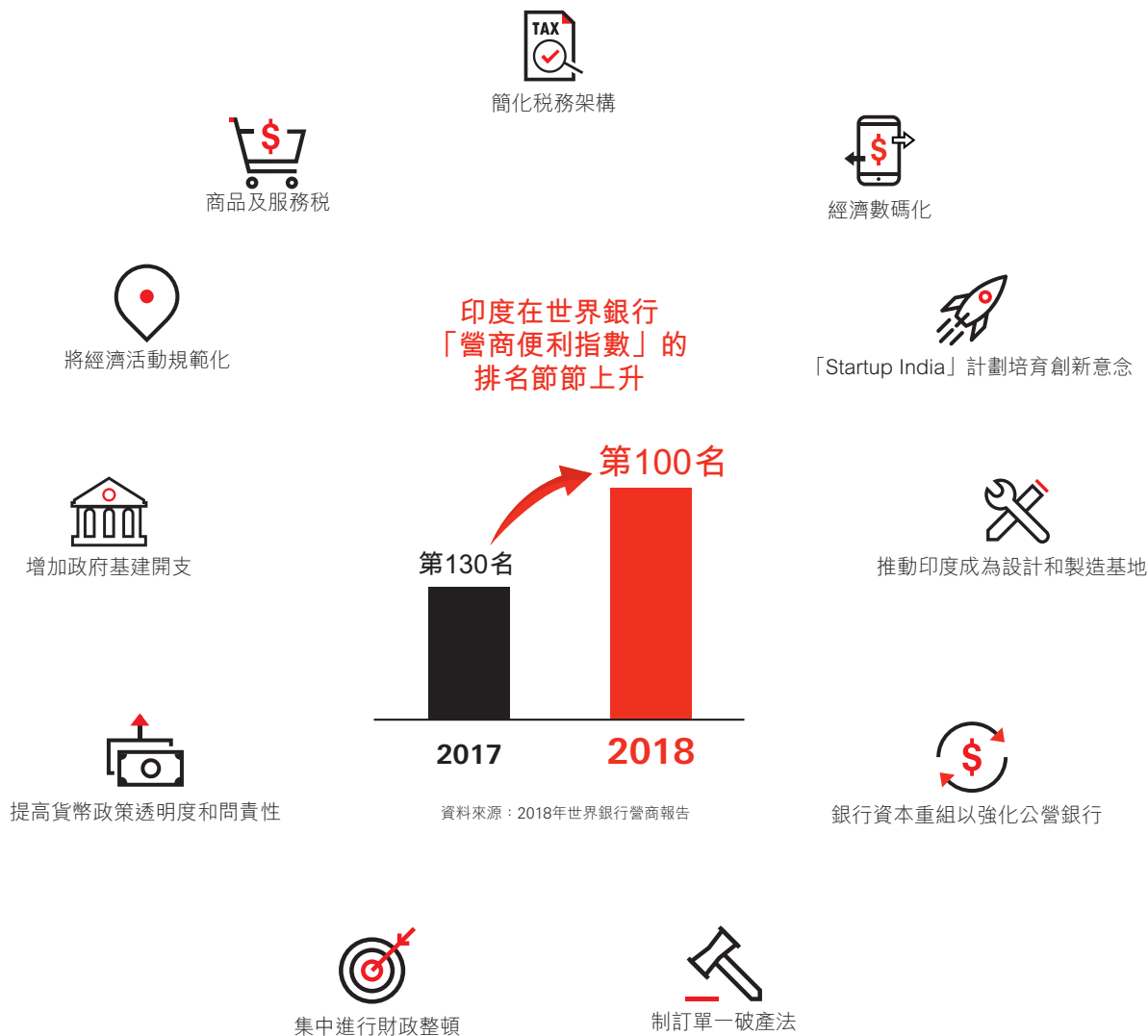
印度是環球最年輕的初創企業國家之一——72%的初創企業創辦人為35歲以下<sup>13</sup>，逾三分之一來自工程師背景。

印度初創企業創辦人的年齡結構



## 邁向可持續發展之路

近年來，印度政府致力加速經濟增長，並通過一連串的結構性改革，締造更有利的營商環境……



推行這些結構性改革雖然面對重重挑戰，但印度政府努力不懈，成功使印度經濟邁上可持續發展之路。

印度的人口結構良好、國內需求強勁和擁有創新能力，這些競爭優勢在長遠而言可帶來獨特的投資機遇。對於甚少接觸印度市場的海外投資者來說，印度的增長潛力尤其吸引。

下期待續 認識印度債券市場